

## OPTIMIZACIÓN DEL USO EDUCATIVO DE FACEBOOK



---

Algunas de las ventajas que proporciona el uso de Facebook en el ámbito educativo son:

- Permite la comunicación entre el alumno y el docente.
- Hace los procesos de enseñanza y aprendizaje más dinámicos.
- Poder crear grupos de trabajo virtuales, en los cuales el docente guía a los alumnos a acceder y participar en las actividades.
- Sirve de medio de comunicación entre la familia y el docente en los cuales se involucran el avance de aprendizaje de sus hijos.
- Facilita la comunicación de eventos, actividades o tareas de forma rápida al etiquetar a varias personas.
- Proporciona un espacio horizontal de interacción, posibilitando al alumnado a participar más libre y fluidamente.
- Es un recurso útil para la colaboración entre los estudiantes. Además, la extrapolación de las clases a la red permite que el estudiante se empodere de su espacio y tiempo de aprendizaje.
- Se puede educar en la responsabilidad y el respeto. También, trabajar en temas como la tolerancia, la diversidad. Promueve la buena “ciudadanía digital”.
- Permite formar grupos diferentes, lo cual facilita la organización de los alumnos según la actividad que se va a realizar. Además, se configura el acceso.
- Facilita la tutoría entre pares, permitiendo la creación de grupos de estudio de las asignaturas cursadas por los alumnos para ayudarse entre sí y resolver dudas.

Aspectos por los que resulta útil utilizar esta herramienta:

- Compartir material como presentaciones y anotaciones. Además, los alumnos y otras personas pueden aportar más contenidos.
- Se pueden responder preguntas que los alumnos pueden se plantean mientras hacen la tarea.

- Compartir fotografía o archivos producidos por los alumnos. Esto resulta una forma de validar el trabajo realizado en clase.
- Encontrar a otros compañeros o interactuar en un plano diferente. Pues, se puede incorporar y participar en grupos relacionados con temas educativos.
- Seguimiento de los alumnos. Publicando actualizaciones acerca del comportamiento y calificaciones que los alumnos van obteniendo. Puede hacerse públicamente (realizando una publicación normal) o por privado (empleando la mensajería de la plataforma).
- Promoción de actividades realizadas en el centro. Eventos y talleres educativos que tengan lugar en el centro pueden ser anunciados por esta plataforma, fomentando la participación.
- Realizar clases en vivo no presenciales. Si se da la situación de que uno o varios alumnos no pueden ir a clase (están enfermos, sucede otra pandemia...) con facebook existe la posibilidad de transmitir en directo la clase.
- Creación de espacios de debate. Se puede crear un espacio en los que se plantean preguntas para que los alumnos reflexionen y debatan, ayudando al desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico.
- Permite que los alumnos puedan realizar actividades de repaso en cualquier momento y lugar.
- Desarrollo de habilidades digitales y tecnológicas. Permite a los alumnos familiarizarse con el mundo digital, el cual es clave que aprendan a manejar debido a la realidad de su futuro.
- Networking: Los estudiantes pueden conectarse con otros estudiantes, profesores e incluso profesionales en su campo de estudio a través de grupos y páginas relacionadas con su área de interés.
- Aprendizaje informal: Facebook puede ser utilizado para fomentar el aprendizaje informal, permitiendo a los estudiantes compartir ideas, noticias y opiniones sobre temas relacionados con el curso.
- Creación de una comunidad educativa: Facebook puede ayudar a crear un sentido de comunidad entre estudiantes y profesores, facilitando la participación, la colaboración y el intercambio de ideas.
- Práctica de idiomas: Los profesores de idiomas pueden crear grupos de Facebook donde los estudiantes puedan practicar el idioma objetivo mediante la interacción con hablantes nativos u otros estudiantes.
- Acceso a noticias y actualizaciones: Los profesores pueden compartir noticias y actualizaciones relevantes para el curso, como cambios en el plan de estudios, oportunidades de prácticas o eventos de la industria.