

ANÁLISIS DE DATOS > ANÁLISIS DE CLUSTER

Análisis de Cluster

Centros de clústeres finales

	Clúster		
	1	2	3
MI_CONOCIMIENTO2	4,50	4,92	4,18
MI_LOGRO2	3,00	4,91	4,42
MI_EXP_EST2	4,50	4,91	4,43
ME_REG_EXT2	1,75	4,79	4,37
ME_REG_INTRO2	3,00	4,69	4,15
ME_REG_IDEN2	3,25	4,90	4,25
AMOT2	1,00	1,17	1,68
AG_TAREA2	2,33	4,91	4,40
AG_SOCIAL2	2,33	4,80	4,40
II_TAREA2	3,67	4,86	4,24
II_SOCIAL2	2,33	4,87	4,56
ALF_TEC2	5,00	4,94	4,58
COM_COL2	5,00	4,84	4,42
BUS_TRAT2	4,50	4,90	4,60
CIUD_DIG2	4,67	4,95	4,51
CRE_INN2	4,83	4,93	4,44

Número de casos en cada clúster

Clúster	1	8,000
	2	72,000
	3	22,000
Válidos	102,000	
Perdidos	,000	

(Imágenes obtenidas de SPSS v.29.0)

Observaciones: Por medio de un sencillo Cluster K-Medias obtenemos tres grupos significativos entre el alumnado participante tomando los valores estandarizados de las variables de motivación académica, cohesión grupal y competencia digital y distribuyendo a la muestra del estudio en tres grupos significativos entre sí.

De este modo, el Grupo 2 ($N=22$, 21.56%) y más numeroso se caracterizó por altas prevalencias en motivaciones intrínsecas, junto con extrínsecas, cohesión grupal y alta competencia digital.

El Grupo 3 ($N=72$, 70.58%) se vinculó con puntuaciones ligeramente por debajo de la media total del estudio con la mayor prevalencia en amotivación.

Por último, el Grupo 1 ($N=8$, 7.84%) y menos numeroso obtuvo puntuaciones muy por debajo de la media en motivación y cohesión grupal aunque, de manera generalizada, altas puntuaciones en las dimensiones de competencia digital.